

国内剃须刀行业唯一在刀头上拥有自主专利的企业

超人研发“金牌团队”主演市场

财经
关注

20多年来,中国超人集团有限公司以“步步领先,着着超人”的经营理念,面向全球性的视野,实现了一次又一次新的超越。今天的超人已成为国际上的知名品牌,超人集团已真正成为中国剃须刀行业的领头企业!

“超人集团实现了从一个普通民营企业到民族的世界性品牌这一质的飞跃,这当中离不开超人研发团队的努力!”

■本报记者 陈爱妹

专利,鸟语花香

这支队伍的领头人正是金华市第六批专业技术拔尖人才、超人集团研发部经理——唐仙强。

唐仙强,这位上世纪九十年代初浙大机械设计与自动化专业毕业的大学生,自1998年加盟超人集团以来,一直从事着产品开发及技术应用课题的研究工作。十几年的磨炼,他成了个人护理及小家电行业的专家,共组织、研究并申报了专利234项,授权183项,仅2006

年就申请专利40多项。他负责开发的项目“SA959剃须刀”获得了中国轻工业联合会科学技术进步奖,“RSCW-602往复剃须刀”技术项目在获得浙江省科技进步三等奖后,经过不断改进和调整,又被授予浙江省高新技术产品。另外,还有由他负责开发的“消干扰负离子电吹风”项目获得永康市科学技术进步三等奖,“剃须刀刀头加工工艺及产业化”项目获得永康市科学技术进步二等奖。

创新,永不止步

“技术创新是企业的灵魂”。2005年12月,超人集团总裁应正指示公司必须拥有自己的知识产权,在严酷的市场竞争中占领制高点。唐仙强及其研发团队勇挑重担,开始着力研究和开发剃须刀刀头这一剃须刀产品最为核心的技术。他放弃休息,在研发实验室里夜以继日地潜心研究,最终找到了优质原材料和先进加工工艺的完美结合,完成了项目的开发。这项投入了200多万元的新技术申请了发明专利,并于去年3月开始生产并投入销售,获得了良好的市场反

应,为企业开辟了新的生存和发展空间。从开始生产当年算起,超人集团90%以上的产品采用这项专利技术生产剃须刀,超人集团也成为了国内电动剃须刀行业唯一一个在刀头上拥有自主专利的企业。

面对世界金融危机,2008年以来,唐仙强和多名技术人员一起,加快技术研究的步伐,特别是在专利技术上投入大量精力,共组织研究并申报专利50项,储备技术10余项,为企业今后5年乃至10年的产品发展奠定了良好基础。

合作,实现超越

为了不断提高研发部的技术水平,唐仙强带领研发部与国内十多个知名院校及美国、法国等八个国家和地区的研究机构进行了广泛的项目合作,提高了公司在关键技术上的核心能力,使“超人”品牌剃须刀的多项技术走在了世界同类产品的前列。超人集团被中国国家标准委员会指定为小家电标准起草委

员会委员,唐仙强也多次受邀参与国家标准及行业标准的起草与研究,真正将公司的产品与国际产品接轨并实现超越。

“障碍不是外面设计的,障碍是自己想出来的。”“永远做第一”。走进超人集团研发部,两块牌子分明标示着唐仙强与他所带领的这个集团“金牌团队”永远不变的追求。



超人集团研发部经理唐仙强在工作

省政府研究室 调研生产性服务业

■本报记者 胡鹏

12日,省政府研究室领导来我市调研工业企业分离发展服务业工作。

据了解,现在全省各地全面迅速开展工业企业分离发展服务业工作,我市作为先行先试地区,前期工作得到了省领导的高度关注和充分肯定。

市委常委、常务副市长蒋永根介绍说,受土地资源紧缺、产业结构不合理等因素影响,发展生产性服务业建设总部经济,是我市经济转型升级的必然选择。我市主要通过7

种方式分离发展生产性服务业:分离发展物流运输业;分离设立商贸公司;分离发展售后服务;母公司为子公司提供劳务服务;分离设立仓储融资服务公司;分离设立设计、科研、检测、信息咨询等经济实体;分离设立劳物(物业)公司。同时,我市加快建设“五大中心”,积极探索大力发展“总部经济”,调整经济结构。从一季度的情况来看,我市入库第三产业税收19700万元,同比增长35.27%。第三产业税收占地方工商税收的比重比上年同期提高了8.86个百分点。

40个招聘摊位
被企业“抢空”

外贸专聘:火

■本报记者 董长江 见习记者 吕高攀

原定8点30分开始的招聘会,8点不到就有人开始在外面排队了;原本预设的40个招聘摊位,短短3天时间就被企业“抢”而空。最后,一些“落单”的企业不得不直接拉上一张桌子“钻空”加入招聘。

这是14日我市首场外贸人才专项招聘会的现场,招聘会上吸引了来自武义、东阳、义乌等附近县市众多外贸人才和应届大学毕业生。而对这场招聘会,我市的各家企业满心期待,群升、道明、郑泰等都是副总以上的高管坐镇,希望能从这次专项招聘会上淘到称心如意的外贸人才。

据我市人才中心工作人员介绍,外贸人才已经高居我市十大紧缺人才之首,一直以来,企业对外贸人才需求数量基本保持在5000到1万人之间,相对于每次招聘会仅仅百来份的投递简历来看,已经存在巨大的缺口。举办外贸人才专项招聘会,也是希望能吸引更多的外贸人才,为企业“解渴”。

对于目前的外贸销售形势,在企业普遍喊累的情况下,我市的企业主缘何又对外贸人才钟爱有加?一些企业主坦言,虽然今年外贸形势不容乐观,但就是因为不乐观所以更需招进专业外贸人才来打开销售的困难局面。

群升集团董事长徐珠峰认为,近段时间,虽然欧美市场还是处于冰封时期,但是国内的市场已经出现回暖迹象,这对企业来说是一个很好的信号。所以,企业正抓紧机会,可以让招聘来的新员工有个练兵的机会,为接下来开拓欧美市场做好准备。

郑泰集团副总经理黄广才说,此次招聘,应届生相对较多,公司对新力量很感兴趣,就是想为企业将来的发展做足人才储备工作。

看着筹备了一个半月的外贸人才专项招聘会火热的招聘现场,市人才中心的工作人员都稍稍松了一口气。“原来还担心出现冷场的情况,毕竟这还是我们中心,乃至我市第一次举办这样的专项招聘会,开始我们心里也没底。这次成功让我们信心倍增,接下来我们还希望能举行机械类、生产管理类的专项招聘会。”

总部经济专栏(九十一)

总部经济与生活品质之城

生活品质表示人们日常生活的品位和质量,包括经济生活品质、文化生活品质、政治生活品质、社会生活品质、环境生活品质五大品质。一个城市的生活品质,决定着城市的吸引力,决定着城市的形象。在国际化和经济全球化的大背景下,城市生活品质作为城市的特色和品牌,已越来越被各个城市所看重。比如,杭州就将“生活品质之城”确定为杭州城市的品牌。

总部经济与城市生活品质有着密切的关系。

一、城市生活品质,可以通过总部经济的发展壮大获得提升。通过高起点的规划和建设总部基地,充分利用空间优势和区位优势,发展楼宇经济,配套完善休闲居住、高端商业、餐饮娱乐等生活性服务业,有效集聚人气,形成城市综合服务功能与产业发展良性互动的机制,营造各类人才和谐创业,享受高品质的城市新区。总部的商务活动、研发活动会带来各种配套消费和总部高级白领的个人生活消费,包括住宅、交通、子女教育、健身、

购物等,这都将带动和提升城市的生活品质。

二、生活品质的构建,也为总部经济营造了宏观的,全方位的发展环境。现代的高级人才(包括研发、营销、管理等人才)已不同于上世纪八、九十年代国有、集体企业中的工程师和管理人才,他们年纪轻,专业化程度高,对工作、生活要求的条件和环境也高。但是,目前一些特色经济较为发达的地区,由于不处在大城市,企业难以有一个良好的工作和生活

环境,这对吸引和留住人才极为不利。人才难招、难留成为企业发展最关键、最重要的问题。企业和产品的竞争,归根结底是人才的竞争。企业越发展,对人才的需求就越强烈。总部经济作为城市发展的新的功能区块,通过高起点的规划和建设,配套完善休闲居住、高端商业、餐饮娱乐等生活性服务业,完善城市服务功能,改善城市形象,提升城市的生活品质,就能有效集聚人气,吸引高级人才在此工作、生活,有效发挥聪明才

智,为企业服务。同时,城市硬环境的改善,也会吸引众多档次更高的服务机构入驻,形成城市综合服务功能与产业发展良性互动的机制,为单位和个人提供更优质高效的服务。

建设总部中心
打造总部经济